



NAJ VAS SLIŠIJO

VOLITVE V DZRS – MAREC 2026



CENIK OGLAŠEVANJA

Oglas v rednem bloku:	1,85€/sekundo
Produkcija enostavnega oglasa:	50€

DOPLAČILA

Prva pozicija v bloku:	+50%
Oglas dolžine nad 30 sekund:	+30%
Oglas, dolžine nad 45 sekund:	+50%
Zadnji teden pred volitvami (od 16.3. do 20.3.2026):	+20%

Naročanje oglaševanja

Naročnik volilnega oglaševanja je lahko le organizator volilne kampanje, ki naroči in plača oglaševanje po ponudbi, pripravljene na osnovi povpraševanja. Obseg oglaševanja ni omejen, naročnik lahko poljubno izbira obseg, dolžino, trajanje in terminsko razporeditev, pri čemer se za izračun uporablja redni cenik.

Cenik oglaševanja

- Za oglaševanje volilnega oglaševanja se uporablja cenik za radijsko oglaševanje brez popustov.
- V zadnjem tednu pred volitvami, v terminu med vključno 16. marcem in vključno 20. marcem 2026 za volilno oglaševanje velja 20% pribitek, torej so cene v zadnjem tednu 20% višje od cenika.
- Pri oglasih dolžine nad 30 sekund se obračuna 30% pribitek, pri oglasih nad 45 sekund pa 50% pribitek.
- Cene za oglase, ki se predvajajo kot prvi oglasi v bloku, so višje za 50%.



Snemanje oglasov

Naročnik lahko naroči tudi snemanje oglasov, ki se zaračunava po rednem ceniku: 50 EUR + DDV za snemanje enega oglasa

Način plačila

- Naročilo volilnega oglaševanja je možno realizirati samo s predhodnim plačilom na podlagi izstavljenega predračuna.
- Predplačilo je torej obvezen pogoj za začetek predvajanja oglaševanja.

Rok za oddajo

Naročnik mora naročilo in oglas oddati vsaj 5 delovnih dni pred začetkom predvajanja volilnega oglaševanja.

Ponudba velja do zasedenosti terminov oz. najkasneje do začetka volilnega molka 20. 03. 26 ob 23:59.

S spoštovanjem!
Ekipa trženja



PRAVILNIK O VOLILNEM OGLAŠEVANJU

Skladno z veljavno volilno zakonodajo radio s tem pravilnikom z dne 13. 01. 2026 ureja obseg, pogoje in način predstavitve kandidatnih list ali kandidat in kandidatov poslance DZRS. Uredništvo informativnega programa si bo v skladu z zakonodajo in s svojo uredniško politiko prizadevalo za enakopravno in uravnoteženo predstavitev kandidatov. O obsegu in vsebini prispevkov odloča uredništvo samostojno, v skladu z uredniško politiko.

VOLILNO OGLAŠEVANJE

Možnost zakupa volilnega oglaševanja imajo vsi naročniki, ki so vložili kandidaturo.

NAROČILO VOLILNEGA PAKETA OGLAŠEVANJA

Organizatorji volilne kampanje za volitve v Državni zbor Republike Slovenije (v teh pravilih imenovan tudi DZRS) morajo naročilo volilnega oglaševanja skupaj z oglasi oddati vsaj 5 delovnih dni pred začetkom predvajanja oglaševanja. V nasprotnem primeru radio oz. medij ne more zagotoviti, da bo volilno oglaševanje izvedeno v celoti in v skladu s predvidenimi termini.

Ker je obseg terminov, ki so na voljo za volilno oglaševanje omejen, je naročanje oglaševanja možno le do razprodaje vseh terminov, ki so na razpolago.

Termine predvajanja določi uredništvo radijskega programa na osnovi razpoložljivega prostora in ga naročnik ne more izbrati sam.

Organizatorji volilne kampanje za volitve v DZRS, ki so naročili paket volilnega oglaševanja, morajo najkasneje 3 dni pred začetkom predvajanja dostaviti posnetek volilnega oglasa v .MP3 formatu visoke kakovosti.

Pri oglasih ne postavljamo posebnih vsebinskih omejitev, razen v primerih, ko bi z vsebino kršili zakon oz. neutemeljeno diskreditirali posamezne kandidatne liste, kandidatke ali kandidate. Ob tem poudarjamo, da je skladno z volilno zakonodajo v objavljenem oglasu obvezna navedba naročnika ter da je skladno z določili zakona o medijih za resničnost in točnost navedb v oglasu odgovoren njegov naročnik, za zakonsko skladnost oglasa in s programsko zasnovo pa izdajatelj.



PLAČILNI POGOJI

Na osnovi povpraševanja se naročniku izda predračun, ki mora biti v celoti poravnani pred pričetkom predvajanja oglaševanja. Šele s predložitvijo potrdila o plačilu predračuna velja naročilo kot potrjeno.

Oglaševanja, ki ne bo v celoti plačano vnaprej, ne bomo predvajali.

SNEMANJE VOLILNIH OGLASOV

Snemanje volilnih oglasov je možno po predhodnem dogovoru in je lahko tudi predmet ponudbe. Naročniki pa imajo možnost, da tudi sami posredujejo že pripravljene posnetke predstavitev ali oglasov.

NOVINARJI KANDIDATI

Radio svojim novinarjem in urednikom ne odreka pravice, da kandidirajo na volitvah V DZRS, vendar pa kandidati od uradne vložitve kandidature do izvedbe volitev v informativni redakciji ne bodo opravljali novinarskega in uredniškega dela.

PRITOŽBE

Pritožbo na izvajanje teh pravil lahko vložijo kandidati ali njihovi zakoniti predstavniki, novinarji in poslušalci. Pritožba se naslovi v pisni obliki na uredništvo. Uredništvo mora na pritožbe pisno odgovoriti najkasneje v 2 dneh po prejemu pritožbe. Kandidatom, ki menijo, da njihove pravice niso bile spoštovane v skladu z zakonom, je zagotovljeno tudi sodno varstvo.

Ekipa uredništva