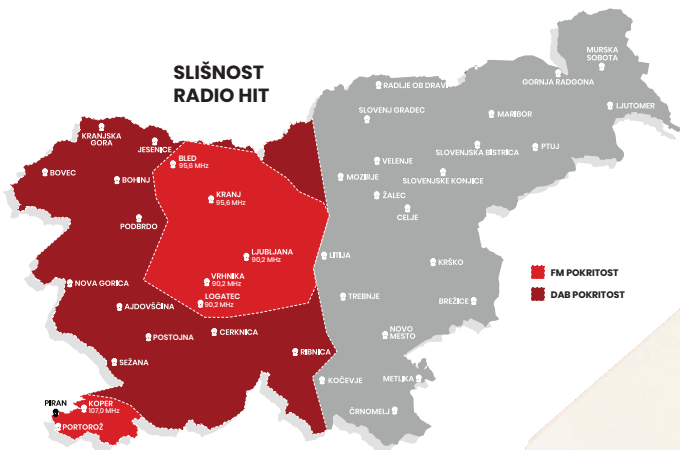




DRŽAVNOZBORSKE VOLITVE 2026

22. marec 2026

CENIK OGLAŠEVANJA

Oglas v rednem bloku: **0,85 EUR / sekunda**

Produkcija enostavnega oglasa: **50 EUR**

Predstavitve kandidata: **100 EUR / minuta**

Oglaševanje na dan volilnega molka (21.3.2026)
in na dan volitev (22.3.2026) ni dovoljeno.
Snemanje oglasa je možno po naročilu naročnika.

DOPLAČILA

Prva pozicija v bloku: **+ 50%**

Oglas, dolžine nad 30 sekund: **+ 30%**

Oglas, dolžine nad 45 sekund: **+ 50%**

Zadnji teden pred volitvami (od 16.03. do 20.03.2026): **+20%**

NAROČANJE OGLAŠEVANJA

Naročnik volilnega oglaševanja je lahko izključno organizator volilne kampanje. Oglaševanje se naroča in plača na podlagi ponudbe, pripravljene na osnovi povpraševanja. Obseg oglaševanja ni omejen - naročnik lahko izbira dolžino oglasa, trajanje in terminsko razporeditev, pri čemer se za izračun uporablja redni cenik oglaševanja v višini 0,85 EUR + DDV, brez popustov.

ROK ZA ODDAJO

Naročnik mora naročilo in oglas oddati najmanj 5 delovnih dni pred začetkom predvajanja oglaševanja. Ponudba velja do zasedenosti terminov ali najkasneje do začetka volilnega molka, 21.3.2026 ob 00:00.

NAČIN PLAČILA

Oglaševanje je možno realizirati izključno s predhodnim plačilom na podlagi izstavljenega predračuna. Predplačilo je pogoj za začetek predvajanja oglaševanja.

PRAVILNIK O VOLILNEM OGLAŠEVANJU

Skladno z veljavno zakonodajo Radio Hit s tem pravilnikom z današnjim dnem, 16.01.2026, ureja obseg, pogoje in način predstavitve kandidatnih list ali kandidat in kandidatov za evropske poslance. Uredništvo informativnega programa si bo v skladu z zakonodajo in s svojo uredniško politiko prizadevalo za enakopravno in uravnoteženo predstavitev kandidatov. Naročnik se zavezuje upoštevati uredniško politiko medija, uredništvo pa si pridržuje pravico, da samostojno odloča o skladnosti objav z uredniško politiko.

VOLILNO OGLAŠEVANJE

Kandidatne liste oz. kandidatke ali kandidati za poslance DZ RS imajo možnost zakupa volilnega oglaševanja.

NAROČILO VOLILNEGA PAKETA OGLAŠEVANJA

Organizatorji volilne kampanje za volitve v parlament (v nadaljevanju: DZ RS) morajo naročilo volilnega oglaševanja skupaj z oglasi oddati vsaj 5 delovnih dni pred začetkom predvajanja oglaševanja. V nasprotnem primeru radio ne more zagotoviti, da bo volilno oglaševanje izvedeno v celoti in v skladu s predvidenimi termini. Ker je obseg terminov, ki so na voljo za volilno oglaševanje omejen, je naročanje oglaševanja možno le do razprodaje vseh terminov, ki so na razpolago. Termine predvajanja določi uredništvo radijskega programa na osnovi razpoložljivega prostora in ga naročnik ne more izbrati sam. Organizatorji volilne kampanje za volitve v DZ RS, ki so naročili paket volilnega oglaševanja, morajo najkasneje 5 dni pred začetkom predvajanja dostaviti posnetek volilnega oglasa v .MP3 formatu visoke kakovosti. Pri oglasih ne postavljamo posebnih vsebinskih omejitev, razen v primerih, ko bi z vsebino kršili zakon oz. neuteemeljeno

diskreditirali posamezne kandidatne liste, kandidatke ali kandidate. Ob tem poudarjamo, da je skladno z volilno zakonodajo v objavljenem oglasu obvezna navedba naročnika ter da je skladno z določili zakona o medijih za resničnost in točnost navedb v oglasu odgovoren njegov naročnik, za zakonsko skladnost oglasa in s programsko zasnovo pa izdajatelj.

PLAČILNI POGOJI

Na osnovi povpraševanja se naročniku izda predračun, ki mora biti v celoti poravnán pred pričetkom predvajanja oglaševanja. Šele s predložitvijo potrdila o plačilu predračuna velja naročilo kot potrjeno. Oglaševanja, ki ne bo v celoti plačano vnaprej, ne bomo predvajali.

SNEMANJE VOLILNIH OGLASOV

Snemanje volilnih oglasov je možno po predhodnem dogovoru in je lahko tudi predmet ponudbe. Naročniki pa imajo možnost, da tudi sami posredujejo že pripravljene posnetke predstavitev ali oglasov.

NOVINARJI KANDIDATI

Radio HIT svojim novinarjem in urednikom ne odreka pravice, da kandidirajo na volitvah, vendar pa kandidati od uradne vložitve kandidature do izvedbe volitev v informativni redakciji ne bodo opravljali novinarskega in uredniškega dela.

PRITOŽBE

Pritožbo na izvajanje teh pravil lahko vložijo kandidati ali njihovi zakoniti predstavniki, novinarji in poslušalci. Pritožba se naslovi v pisni obliki na uredništvo. Uredništvo mora na pritožbe pisno odgovoriti najkasneje v 2 dneh po prejemu pritožbe. Kandidatom, ki menijo, da njihove pravice niso bile spoštovane v skladu z zakonom, je zagotovljeno tudi sodno varstvo.