

# NAJ VAS SLIŠIJO

## VOLITVE V EVROPSKI PARLAMENT

### 9. JUNIJ 2024

#### Naročanje oglaševanja

Naročnik volilnega oglaševanja je lahko le organizator volilne kampanje, ki naroči in plača oglaševanje po ponudbi, pripravljeni na osnovi povpraševanja. Obseg oglaševanja ni omejen, naročnik lahko poljubno izbira obseg, dolžino, trajanje in terminsko razporeditev, pri čemer se za izračun uporablja redni cenik.

#### Cenik oglaševanja

- Za oglaševanje volilnega oglaševanja se uporablja **redni cenik** za radijsko oglaševanje **brez popustov**.
- V zadnjem tednu pred volitvami, v terminu med vključno 03. in vključno 07. junija 2024 za volilno oglaševanje velja **20% pribitek**, torej so cene v zadnjem tednu 20% višje od rednega cenika.
- Pri oglasih dolžine nad 30 sekund se obračuna 30% pribitek, pri oglasih nad 45 sekund pa 50% pribitek.
- Cene za oglase, ki se predvajajo kot prvi oglasi v bloku, so višje za 50%.

#### Snemanje oglasov

Naročnik lahko naroči tudi snemanje oglasov, ki se zaračunava po rednem ceniku:  
50 EUR + DDV za snemanje enega oglasa

#### Način plačila

- Naročilo volilnega oglaševanja je možno realizirati samo **s predhodnim plačilom** na podlagi izstavljenega predračuna.
- Predplačilo je torej obvezen pogoj za začetek predvajanja oglaševanja.

#### Rok za oddajo

Naročnik mora naročilo in oglas oddati vsaj 5 delovnih dni pred začetkom predvajanja volilnega oglaševanja.

Ponudba velja do zasedenosti terminov oz. najkasneje do začetka volilnega molka 07.06.24 ob 23:59.

\*Ta pravila in pogoji smiselno veljajo tudi za organizatorje referendumskih kampanj, v kolikor bo na dan volitev v Evropski parlament 2024 potekali tudi referendumi.

*S spoštovanjem!*

*Ekipa trženja*

## **PRAVILNIK O VOLILNEM OGLAŠEVANJU**

Skladno z veljavno volilno zakonodajo radio s tem pravilnikom z dne 11.03.2024 ureja obseg, pogoje in način predstavitve kandidatnih list ali kandidatke in kandidatov za evropske poslance. Uredništvo informativnega programa si bo v skladu z zakonodajo in s svojo uredniško politiko prizadevalo za enakopravno in uravnoteženo predstavitev kandidatov. O obsegu in vsebini prispevkov odloča uredništvo samostojno, v skladu z uredniško politiko.

### **VOLILNO OGLAŠEVANJE**

Kandidatne liste oz. kandidatke ali kandidati za evropske poslance imajo možnost zakupa volilnega oglaševanja.

### **NAROČILO VOLILNEGA PAKETA OGLAŠEVANJA**

Organizatorji volilne kampanje za volitve v evropski parlament morajo naročilo volilnega oglaševanja skupaj z oglasi oddati vsaj 5 delovnih dni pred začetkom predvajanja oglaševanja. V nasprotnem primeru radio ne more zagotoviti, da bo volilno oglaševanje izvedeno v celoti in v skladu s predvidenimi termini.

Ker je obseg terminov, ki so na voljo za volilno oglaševanje omejen, je naročanje oglaševanja možno le do razprodaje vseh terminov, ki so na razpolago.

Termine predvajanja določi uredništvo radijskega programa na osnovi razpoložljivega prostora in ga naročnik ne more izbrati sam.

Organizatorji volilne kampanje za volitve v evropski parlament, ki so naročili paket volilnega oglaševanja, morajo najkasneje 3 dni pred začetkom predvajanja dostaviti posnetek volilnega oglasa v .MP3 formatu visoke kakovosti.

Pri oglasih ne postavljamo posebnih vsebinskih omejitev, razen v primerih, ko bi z vsebino kršili zakon oz. neutemeljeno diskreditirali posamezne kandidatne liste, kandidatke ali kandidate. Ob tem poudarjamo, da je skladno z volilno zakonodajo v objavljenem oglasu obvezna navedba naročnika ter da je skladno z določili zakona o medijih za resničnost in točnost navedb v oglasu odgovoren njegov naročnik, za zakonsko skladnost oglasa in s programsko zasnovo pa izdajatelj.

### **PLAČILNI POGOJI**

Na osnovi povpraševanja se naročniku izda predračun, ki mora biti v celoti poravnán pred pričetkom predvajanja oglaševanja. Šele s predložitvijo potrdila o plačilu predračuna velja naročilo kot potrjeno.

Oglaševanja, ki ne bo v celoti plačano vnaprej, ne bomo predvajali.

## **SNEMANJE VOLILNIH OGLASOV**

Snemanje volilnih oglasov je možno po predhodnem dogovoru in je lahko tudi predmet ponudbe. Naročniki pa imajo možnost, da tudi sami posredujejo že pripravljene posnetke predstavitev ali oglasov.

## **NOVINARJI KANDIDATI**

**Radio** svojim novinarjem in urednikom ne odreka pravice, da kandidirajo na evropskih volitvah, vendar pa kandidati od uradne vložitve kandidature do izvedbe volitev v informativni redakciji ne bodo opravljali novinarskega in uredniškega dela.

## **PRITOŽBE**

Pritožbo na izvajanje teh pravil lahko vložijo kandidati ali njihovi zakoniti predstavniki, novinarji in poslušalci. Pritožba se naslovi v pisni obliki na uredništvo. Uredništvo mora na pritožbe pisno odgovoriti najkasneje v 2 dneh po prejemu pritožbe. Kandidatom, ki menijo, da njihove pravice niso bile spoštovane v skladu z zakonom, je zagotovljeno tudi sodno varstvo.

**Ekipa uredništva**